

NEW DIMENSIONS: VIRTUAL REALITY IN DER BAD-BERATUNG

Simone Emmerling

28.09.2017



Vorstellung Richter+Frenzel GmbH + Co. KG

- Fachgroßhandel für Sanitär, Heizung und Klima
- Firmengründung: 1895
- 176 Standorte in Deutschland, davon 75 Bad-Ausstellungen
- Kunden: ~ 30.000 Fachhandwerker
- Umsatz: 1,2 Milliarden Euro
- Mitarbeiter: 3.800
- Vertriebskonzept: 3-stufiger Vertriebsweg

2014

Virtual Reality – the next big thing?

New Dimensions: Virtual Reality in der Bad-Beratung





BADBERATUNG VOR VIRTUAL REALITY

New Dimensions: Virtual Reality in der Badberatung









2014

Virtual Reality – the next big thing?

10

Ziele

- Neue Präsentationstechnik
- Emotion beim Endkunden wecken
- Wettbewerbsvorteil
- in den bestehenden Beratungsablauf integrierbar
- flexible Lösung
- kein Kabel, möglichst wenig neue Hardware
- Rollout fähig

11

Unsere größte Herausforderung: Integration



- · Individuelle Badplanung
- · Sphärische Projektion
- Panorama Rendering





- JPEG-Bildexport
- Beste Auflösung: 9728x4864



- Datenablage auf dem Server
- Sortierung nach Brille / Arbeitsplatz



 Serverseitige Software startet



- Skalierung auf Optimum
- 3D Meta Daten
- Verteilung an Endgeräte





 Aufrufen der Panoramas in der App auf Endgeräten

12



Stand heute





2018: App für Handwerker und Endkunden





realityPro – macht Badplanung zum Erlebnis.