

# **Das ZDI Mainfranken: Mit Design Thinking die Region in die digitale Zukunft führen!**

**Dr. Christian Andersen  
Netzwerkmanager ZDI Mainfranken**

**iWelt Eibelstadt, 27.09.2018**



# ZDI Mainfranken - eines von 12 neuen digitalen Gründerzentren an 22 Standorten in Bayern

Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Energie und Technologie



Gründerland.  
Bayern



Start!UP!



*Noch ein  
Gründerzentrum?*



Wissenschaft

Wirtschaft

Julius-Maximilians-  
**UNIVERSITÄT  
WÜRZBURG**

**F H | W - S**

ZAE BAYERN    ZSM    ZFT ZENTRUM FÜR TELEMATIK E.V.

Design & Systeme

Vernetzung

**ZDI**

**IHK** Würzburg-Schweinfurt  
Mainfranken

**37 ZDI-  
Netzwerkpartner**

**Gründer**

mehr Gründer generieren  
Fokus:  
skalierbare, digitale  
Geschäftsmodelle

Mentoring  
Kooperation  
Pilotkunden

Neue Technologien  
Startup-Mentalität

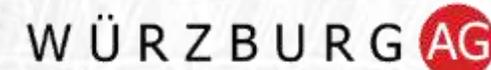
## Premium-Netzwerkpartner:



KOENIG & BAUER



Vogel Business Media



## Netzwerkpartner:



## Netzwerkpartner Start-up:



# DIGITALISIERUNG

Bitkom-Umfrage (2017):  
Sehen sie die Digitalisierung eher als Chance oder  
eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

2015: 10%  
2016: 10%  
**7 %**

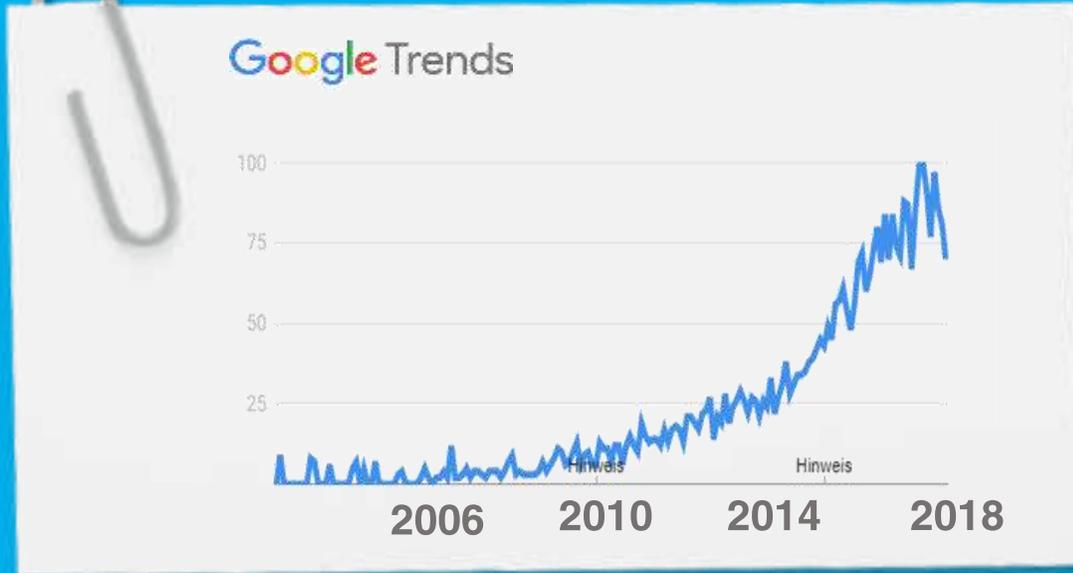


2015: 86%  
2016: 88%  
**90 %**

# DIGITALISIERUNG

...zerstört und schafft Geschäftsmodelle  
schneller denn je.

# Design Thinking... verbreitet sich immer mehr



manager magazin

Über uns | Das Magazin | Unternehmen | Digitales | Politik | Finanzen | Immobilien | Karriere | Lifestyle

Home • Unternehmen • Design • "Design Thinking": Eine Kreativitätstechnik erobert Konzernzentralen

22.01.2016 Wie Deutschlands Konzerne ihre Innovation neu organisieren

## Design Thinking - eine neue Denkschule erobert Deutschlands Strategie-Abteilungen

StepStone

Design Thinking

9798 Treffer für Design Thinking Jobs

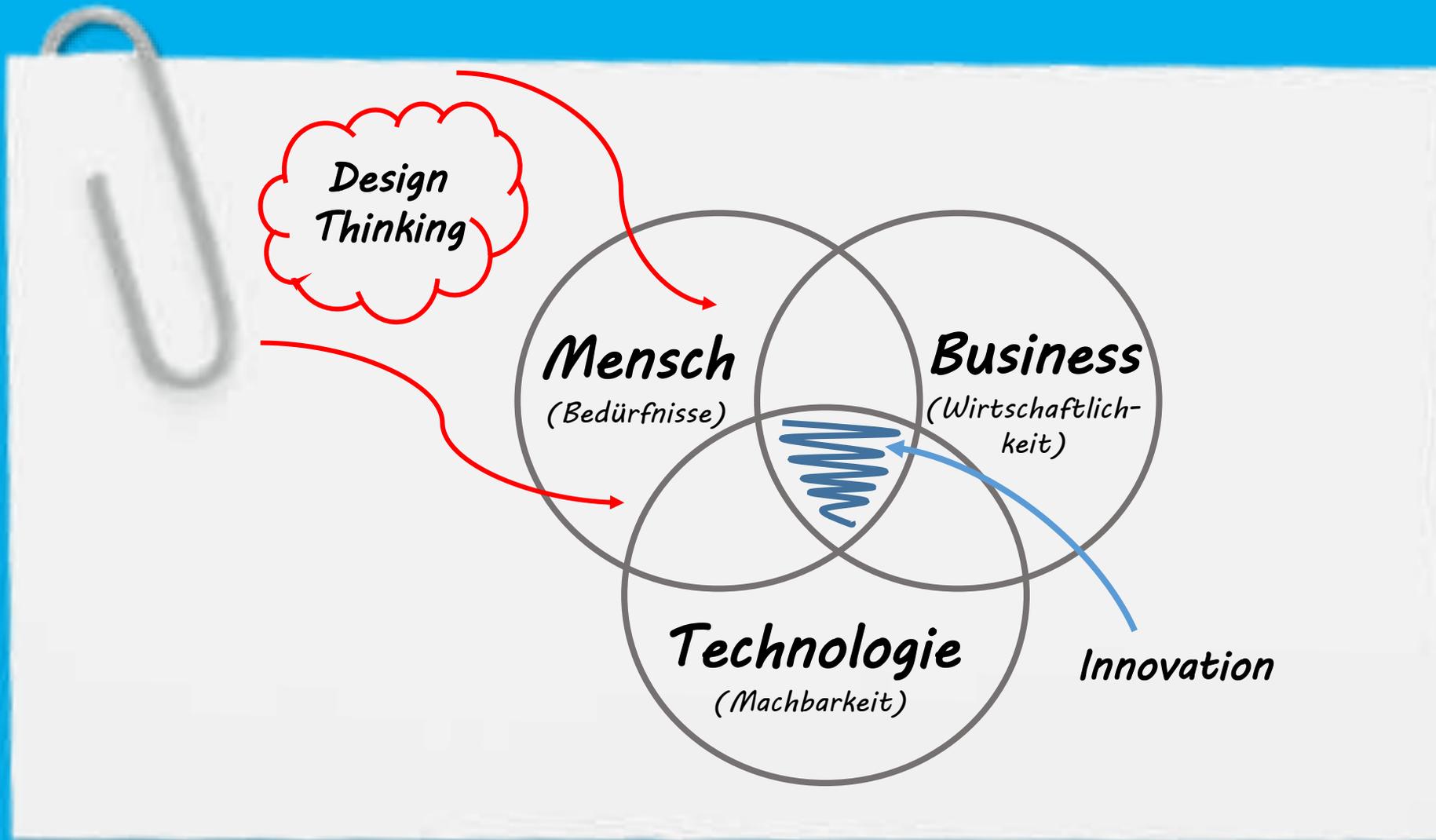
### Unternehmen, die DT einsetzen (Auswahl)

SAP | DB | P&G | Deloitte Digital

Airbnb | Audi | Volkswagen | Deutsche Bank

SIEMENS | IBM | Microsoft | MLP

# Design Thinking... stellt den Menschen in den Mittelpunkt



## Design Thinking...



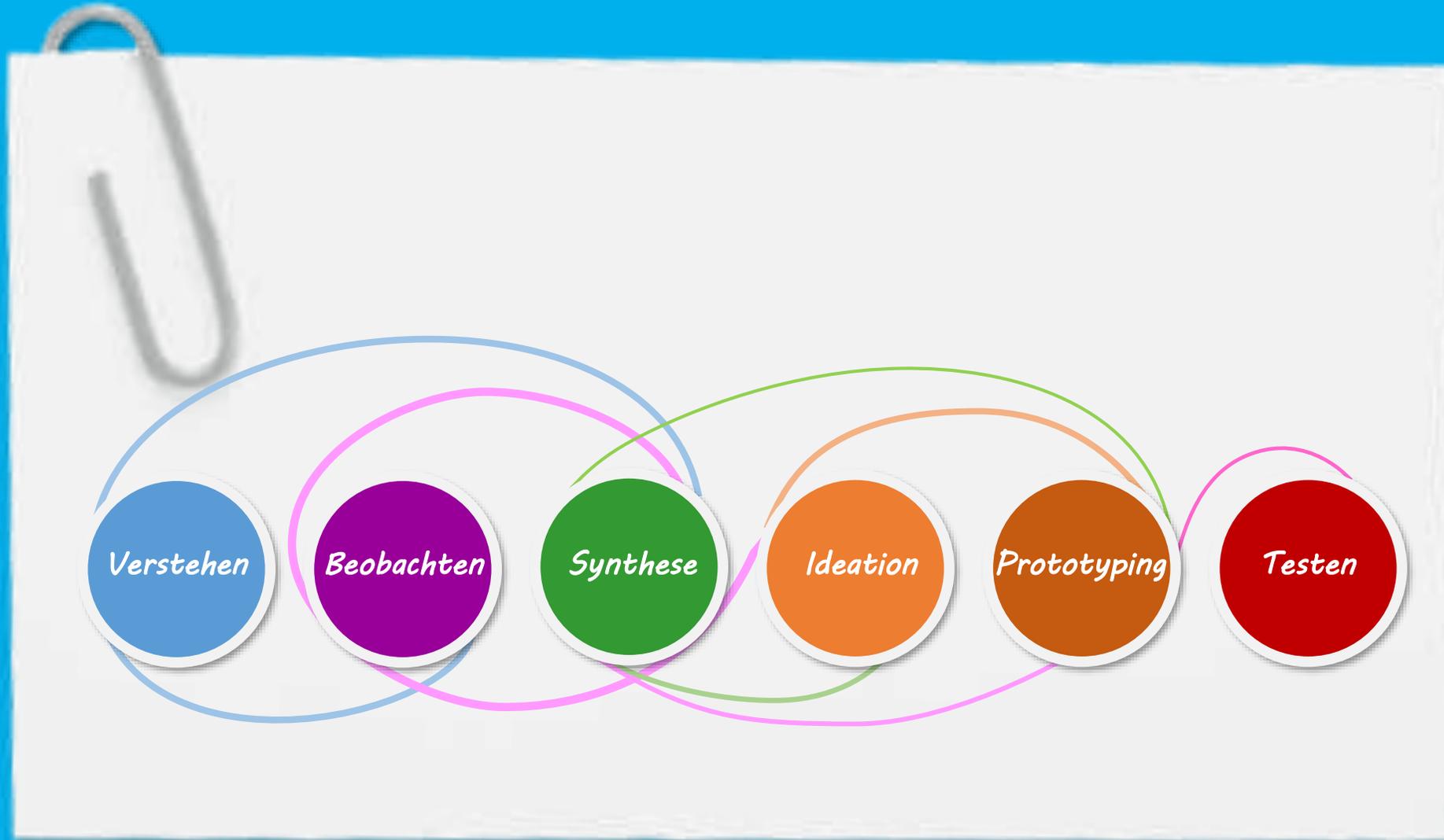
*...ist eine Innovationsmethode,  
eine Haltung,  
ein Vorgehensmodell und  
ein Ansatz,  
der zum Lösen von Problemen  
und zur Entwicklung neuer Ideen führt.*

Quelle: autentity Innovationsberatung

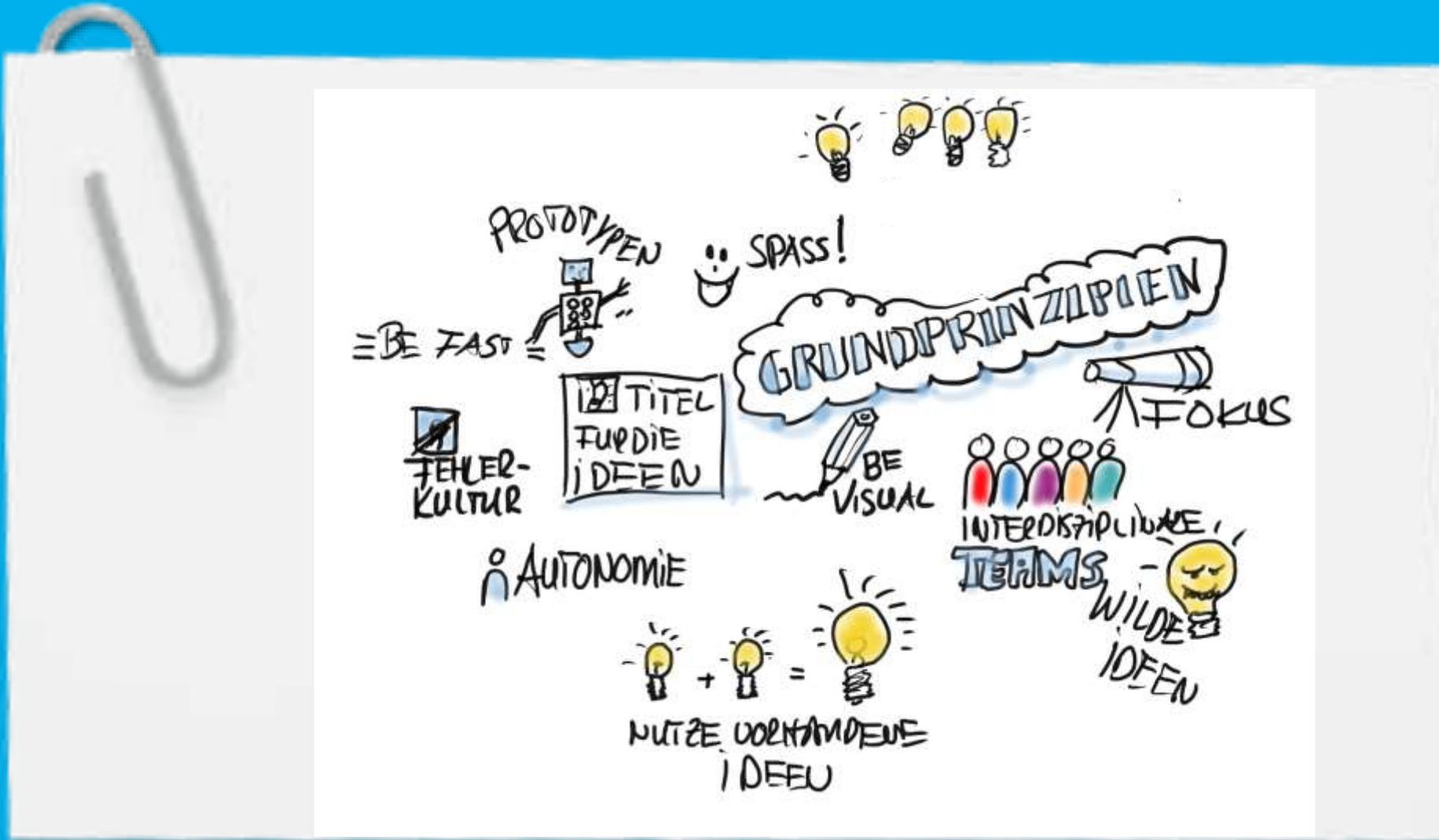
ZDI

start!UP!

# Design Thinking... ist nicht nur eine Methode



# Design Thinking... braucht einen anderen Mindset



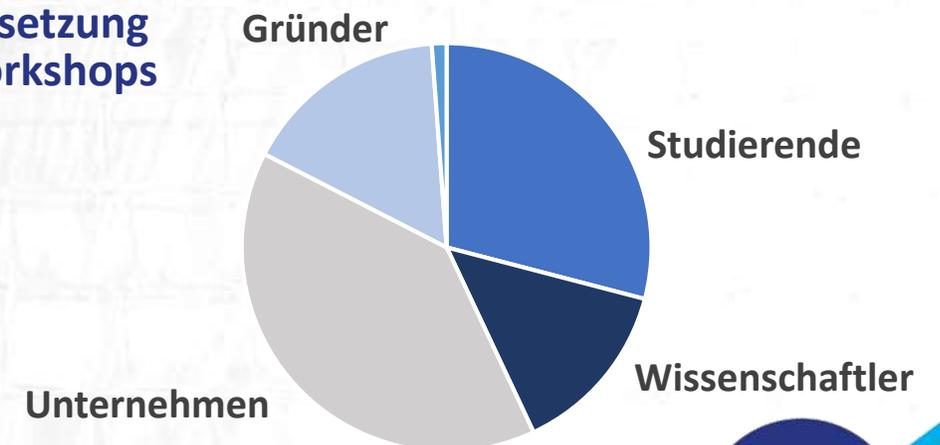
# ZDI-Design Thinking Workshops



**Interdisziplinär zusammengesetzt  
mit Wissenschaftlern,  
Studierenden, Gründern,  
Unternehmern**



**Zusammensetzung  
der ZDI-Workshops**



# Verschiedene ZDI-Veranstaltungsformate

	<b>Teaser</b>	<b>Training</b>	<b>Themen</b>
<b>Was?</b>	DT- Kurzeinführung	Methoden lernen	Ergebnisorientierte DT Workshops
<b>Ziel</b>	Viele Menschen erreichen und sensibilisieren	Methoden aus dem DT-Prozess lernen und trainieren	Aus Problemen Ideen generieren
<b>Angebote</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• DT-Wallet-Session</li><li>• Reversed Bad Idea</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visual Thinking Basic</li><li>• Costumer Journey</li><li>• Storytelling</li><li>• Kreativitätstechniken</li><li>• DT-Basis Workshop</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vier gewinnt</li><li>• DT-Basis Themen-Workshop</li><li>• DT-Circle-Session</li></ul>

# Format: Vier gewinnt

Ein Unternehmen identifiziert  
ein Thema,  
ein Suchfeld,  
eine Problemstellung









# Format: Vier gewinnt

Ein Unternehmen identifiziert ein Thema, ein Suchfeld, eine Problemstellung



Ausblick im Wintersemester: Praxisprojekt mit **izm** INNOVATION <sup>FHWS</sup> IM MITTELSTAND

# ZDI-Veranstaltungen September - Dezember

25.09.2018	Blockchain – Hype oder Milliardenmarkt?
26.09.2018	<b>Kreativitätstechniken</b> – Neue Ideen entwickeln mit Methode
27.09.2018	Nanotechnologie in der Region Mainfranken: Vom Hidden Champion zum Global Player
02.10.2018	W I P A N O - „Patentförderung für innovative Unternehmen“
10.10.2018	Basis – Workshop: <b>Design Thinking</b> : Was ist das? Und braucht man das?
15.10.2018	Einführung – Vorstellung des ZDI Mainfranken, Fragestellungen zur IHK Gründermesse
22.10.2018	Warum Start-ups scheitern und wie man es vermeiden kann
23.10.2018	<b>Storytelling</b> – Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens
24.10.2018	Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft – Marktchancen und Geschäftsmodelle
31.10.2018	Die Herzen der Kunden gewinnen – Wie Sie mit <b>Customer Journey</b> Mapping Kunden für Ihre Produkte begeistern
07.11.2018	<b>Storytelling</b> – Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens
13.11.2018	1. CAMPUS Start-up NIGHT
15.11.2018	Einstiegsübung in die <b>Geschäftsmodellentwicklung</b> :“Dumme Kuh“
20.11.2018	E-Health – Chancen der Digitalisierung identifizieren und nutzen
21.11.2018	Workshop <b>Visual Thinking</b>
05.12.2018	Workshop <b>Reverse Bad Ideas</b>
10.12.2018	Basis – Workshop: <b>Design Thinking</b> : Was ist das? Und braucht man das?
12.12.2018	<b>Storytelling</b> – Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens

[www.zdi-mainfranken.de](http://www.zdi-mainfranken.de)

# Vom ZDI unterstützte Veranstaltungen (Auswahl)

- BarCamp im Tower  
24.11.2018



- Ringvorlesung „Digitale Innovationen“, Uni Würzburg  
Ringvorlesung „Gründen@FHWS“, FHWS  
Wintersemester 2018/19

- 1. Campus Start-up Night  
13.11.2018 FHWS Schweinfurt



- Design Thinking Meetup



- Würzburger Web Week 2019  
01.-07.04.2019



- Startup Teens, Frühjahr 2019



# Design Thinking... braucht anders gestaltete Räumlichkeiten



Ideenlabor im Tower

Gründerlabor im Cube



200 qm creative space



**work space -  
Arbeitsnischen für Gruppenarbeit**



share space –  
Raum fürs Plenum



share space –  
Raum fürs Plenum



# Beschreibbare Wände

## FORSCHERPLAN

Handwritten notes and sticky notes on a research plan document, including sections for objectives and methodology.

## INSIGHT MATRIX



## Research WALL Interviews

### Erwartung

Sticky notes under 'Erwartung' detailing expectations from interviews, such as 'Erwartung an die Teilnehmer' and 'Erwartung an die Interviewer'.

### Needs

Sticky notes under 'Needs' listing identified needs, such as 'Anforderungen an die Teilnehmer' and 'Anforderungen an die Interviewer'.

### Probleme

Sticky notes under 'Probleme' identifying issues, such as 'Kunden-orientierung'.

### Ängste/Zweifel

Sticky notes under 'Ängste/Zweifel' listing fears and doubts, such as 'Angst vor Fehlern' and 'Zweifel an der Methode'.

### Positives

Sticky notes under 'Positives' listing positive findings or experiences.

### Überraschende Erkenntnis

Sticky notes under 'Überraschende Erkenntnis' listing surprising insights, such as 'Ungewöhnliche Ergebnisse' and 'Unerwartete Zusammenhänge'.

Two small printed forms or templates are pinned at the bottom of the wall, likely for recording interview data or insights.

# Beschreibbare Wände

... wir  
... sichts-  
... tion so  
... ur unser  
... nderzeit  
... icht über den  
... hat, um  
... nem zu können?

POP (100%)

Sortiere verrückte Ideen

Customer PANGEP



Sortiere verrückte Ideen



Handwritten notes and diagrams on sticky notes.

bleibe beim Thema

SKP I

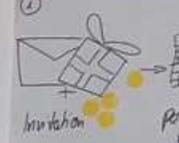
SKP II

SKP III



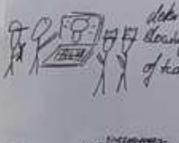
arbeite mit Bildern

①



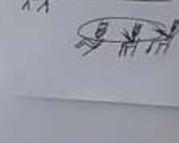
Handwritten notes and diagrams on sticky notes.

②



Handwritten notes and diagrams on sticky notes.

③



Handwritten notes and diagrams on sticky notes.

(HP)  
Konzept  
Sport, Fitness  
Liehaber  
Rock/Indie  
Witzburg

Anna  
1. 3D-Druck, Ideen  
2. Die Vell  
3. Radiohead  
4. Kommunikationsdesigner

1.) Musik, Theater  
2.) Indien  
3.) Coldplay bunt  
4.) Psychologe

3. au einem Ort

KRISTIN  
- Sport (Fußball)  
- Deutschland  
- Querbeet  
- FiWS (BWL) / Sparkasse

Mario  
wegen  
Student  
Schaff

Niklas  
- Fußball  
- Indonesien  
- House  
- König und Oscar  
Projektmanager

Chris  
• Volleyball  
• Seilklettern  
• hören u. aktiv (kutsch - elektro)  
• Studat: Medien-Kommunikation

DOMINIK  
1.) SPORT  
Konditionelle Strauch  
2.) Schottland  
3.) Elektro  
4.) Manager  
Digital Business

Gerold Kötter  
Katholiken Bautechniker  
↳ design kreativ (Wissen)  
mag bunt/kreativ  
• Thailand  
• Ausdauersport (Joggen/Wandern)  
• Bayern 1

Karl  
Hobby: Sport  
disziplinär  
Musik: 100%  
Beruf/Studium: seit 6 Monate  
iWelt

Melanie Beck  
Main Post  
seit 6 Monate  
Job, 2. Main post online  
Gilli Inseln / Bali  
Surfer  
Alkohol!

Maries  
Beitrag

HEIKO

# Protospace



# Bar / Küche



# Design Thinking steht am Anfang einer Reihe von agilen Methoden auf dem Weg zum fertigen Produkt

**Discover**

(Entdecken)

**Design**

(Gestalten)

**Deliver**

(Auslieferung)

**Design Thinking**

Service Design, Business Design,  
Customer Experience Design

**Lean StartUp**

Lean UX, Lean Methoden

**Agiles Projektmanagement**

z.B. Kanban, Scrum



**ERGEBNIS:**  
Erster Prototyp aus Papier oder Lego etc., in Interviews getestet



**ERGEBNIS:**  
Einfacher, klickbarer Prototyp mit den wichtigsten Kern-Funktionen



**ERGEBNIS:**  
Iterativer Bau einer funktionierenden App/ Software, regelmäßig mit Kunden/ Nutzer getestet



ZENTRUM  
FÜR DIGITALE INNOVATIONEN  
MAINFRANKEN

[www.zdi-mainfranken.de](http://www.zdi-mainfranken.de)

**Dr. Christian Andersen**

[christian.andersen@zdi-mainfranken.de](mailto:christian.andersen@zdi-mainfranken.de)

**0931 / 78 08 68 11**

Gründerland.  
Bayern

Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Energie und Technologie

