



E-Business Day

Donnerstag 17. Mai 2018 ab 12.30 Uhr

- | | |
|-------|---|
| 12:30 | Einlass |
| 13:00 | Begrüßung |
| 13:10 | Online ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen
Flavio Simonetti – FS Media GmbH |
| 13:40 | Zeitlose Online-Marketing Strategien
Professor Dr. Christina Völkl-Wolf – FHWS |
| 14:00 | Pause |
| 14:20 | Last Minute Datenschutz und EU-DSGVO
John Y. Krüger – CORNEA FRANZ Rechtsanwälte Partnerschaft |
| 14:40 | Ihr Ladengeschäft hat eine Alarmanlage - Ihr Online-Shop auch?
Martin Raab – iWelt AG |
| 15:00 | Usability als Erfolgsfaktor – so steigern Sie die Bestellraten in Ihrem Onlineshop
Christian Hörner – KIM Krick Interactive Media |
| 15:20 | Bezahlverfahren Trends und Besonderheiten
Holger Seidenschwarz – ibi research an der Universität Regensburg GmbH |
| 15:40 | Pause |
| 16:00 | Sie kaufen, weil sie emotional bewegt werden – Umsetzungs-Tipps zum Storytelling im E-Commerce
Oliver Grytzmann - Candid Rhetorics |
| 16:20 | Voice Commerce bzw. Alexa, kauf Kaffee! Wie sich mit Sprachassistenten ein Mehrwert für Endkunden generieren lässt
Stefan Vogt – Priotic GmbH |
| 16:45 | WORLD CAFE |
| 17:30 | Ende der Veranstaltung |

