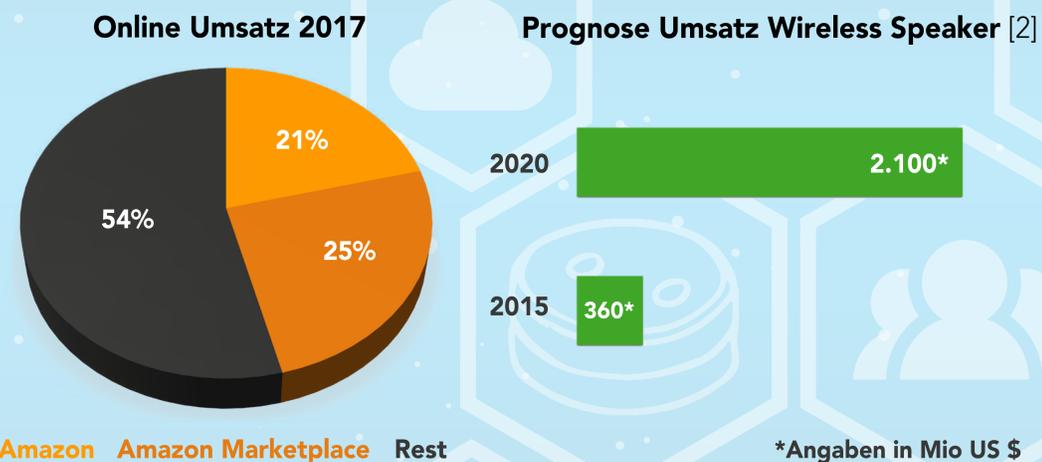


## Ausgangssituation

Der Online Handel in Deutschland hat in den letzten Jahren stetig zugenommen. Im Jahr 2017 hat Amazon 21 % des Gesamtumsatzes im Online Handel in Deutschland ausgemacht. Weitere 25 % wurden vom Amazon Marketplace umgesetzt. Somit ist Amazon für fast die Hälfte des Online Umsatzes in Deutschland verantwortlich. Daher stellt sich für viele Online Händler bzw. Online Shop Betreiber die Frage, was dagegen unternommen werden kann, um weiterhin eine relevante Rolle am Markt einzunehmen und sie nicht in Gefahr kommen, weiter vom Marktführer abgehängt zu werden [1].



Mit dem Verkauf des Echo Dot und der Entwicklung einer künstlichen Intelligenz namens Alexa bietet Amazon seinen Kunden die Möglichkeit, neben der Smart Home Steuerung und anderen Funktionalitäten, per Sprachsteuerung verschiedene Produkte über den eigenen Online Shop zu erwerben. Künstliche Intelligenzen in Form von Sprachassistenten könnten somit eine Technik sein, womit sich Amazon weiter vom übrigen Online Handel abheben und seine Marktposition weiter vergrößern kann.

## Hypothese

Wenn Studenten Online-Shopping mit Sprachassistenten ausprobieren, dann wird sich ihre Meinung diesbezüglich nach der Nutzung ins Positive ändern.

## Zielsetzung

Ziel dieser Arbeit ist es, herauszufinden, ob sich Sprachassistenten zum Online-Shopping eignen. Dabei soll unter anderem die allgemeine Eignung von persönlichen Assistenten untersucht werden. Zudem soll die Technik auf ihre Funktionalität getestet werden. Durch einen Versuch soll geprüft werden, ob durch Ausprobieren die Nachteile bzw. Bedenken der Probanden sich positiv verändern. Dies soll durch einen Vorher-Nachher-Vergleich ermöglicht werden [3]. Abschließend soll durch die Untersuchung ein Ausblick bezüglich weiterer Einsatzmöglichkeiten geboten werden, besonders im Hinblick auf Verbesserungsmöglichkeiten oder zusätzlichen Funktionen von Sprachassistenten.

## Vorgehensweise

- Quantitative Untersuchung - Datenerhebung mittels Fragebogen zum Sammeln von statistischen Daten [4]
  - Abfrage  
Alter, Geschlecht, Bestellhäufigkeit, Eignungseinschätzung, Preisspanne, Produktkategorien
  - Überprüfung der Hypothese durch einen Versuch - Testperson soll mithilfe eines Smart Speaker ein Produkt bestellen
  - Abfrage  
Eignungseinschätzung nach Versuch, Verbesserungsvorschläge

## Ergebnisse

Eignen Sie sich deiner Meinung nach Sprachassistenten zum Online-Shopping?

	Ja	Nein
Vorher	36 %	64 %
Nachher	15 %	85 %
Änderung nein -> ja	5 %	
Änderung ja -> nein	71 %	

N = 67 Studenten

## Quellen

- [1] HDE, (2017), Umsatzanteil von Amazon am Gesamtumsatz des Online-Handels in Deutschland im Jahr 2017. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/831978/umfrage/anteil-von-amazon-am-gesamtumsatz-des-online-handels-in-deutschland/>
- [2] Forni, A., A., (2016), Gartner Says Worldwide Spending on VPA-Enabled Wireless Speakers Will Top \$ 2 Billion by 2020. <https://www.gartner.com/newsroom/id/3464317>
- [3] Steudel, K., (2011), Leitfaden zur Abfassung von empirischen Forschungsarbeiten, Technische Universität Dortmund, S. 8 ff.
- [4] Raithel, J., (2008), Quantitative Forschung Ein Praxiskurs, VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 11 ff.