

# Markenschutz im Internet

## Möglichkeiten digitaler Markennutzung und -verletzung

---

Think digital!\_main.IT 2017

# Marken und Digitalisierung

---

- Anpassung an neue Kommunikationsformen
- neue Arten der Markenbenutzung und Platzierung
- Technik ist schneller als der Gesetzgeber und die Rechtsprechung

# Christian Stadler

Rechtsanwalt

Europajurist (Univ. Würzburg)

- Ansprüche Marken- gegen Domaininhaber
- AdWords
- SEO und Markenverletzung



# Ansprüche Marken- gegen Domaininhaber

[www.beste-marke-auf-der-welt.de](http://www.beste-marke-auf-der-welt.de)

# Worauf sind die Ansprüche gerichtet?

---

- Unterlassung
- Übertragung
- Löschung

# Markenrechtlicher Unterlassungsanspruch gegen Domaininhaber

---

- ähnliches oder identische Zeichen
- für ähnliche oder identische Waren bzw. Dienstleistungen

➔ **Verwechslungsgefahr**

# Markenrechtlicher Unterlassungsanspruch gegen Domaininhaber

---

- **Problem:** Domaininhaber kann Geschäftsmodell umstellen
  - ➔ Verwechslungsgefahr beseitigt, aber keine Domaininhaberschaft

# Markenrechtlicher Unterlassungsanspruch gegen Domaininhaber

---

- Ausnahme: überragend bekannte Marken
- schon das **Halten des Domainnamens für sich** gesehen stellt eine Verletzung des Kennzeichenrechts dar



# Markenrechtlicher Übertragungsanspruch gegen Domaininhaber?

---

- lange Zeit umstritten
- mittlerweile höchstrichterlich geklärt: nein

BGH, Urteil vom 22. 11. 2001, I ZR 138/99 – *shell.de*

# Markenrechtlicher Lösungsanspruch gegen Domaininhaber

---

- bei überragend bekannten Marken

BGH, Urteil vom 19.2.2009 - I ZR 135/06 – *ahd.de*, Tz. 36

- Dispute-Eintrag
- Klage auf Löschung

# Löschunganspruch gegen Domaininhaber außerhalb des Markenrechts

---

- UWG, bei gezielter Behinderung und Rechtsmissbrauch
- Name / Firma

Ergebnis 17.000.000 Ergebnisse (0,02 Sekunden)

## google.de - Google AdWords - Neue Kunden finden

[Anzeige](#) [www.google.de/Adwords/Marketing](http://www.google.de/Adwords/Marketing) ▼

Mit **Adwords** Umsätze steigern. Noch heute Online-Werbung ausprobieren.  
Kostenlose Starthilfe · Nur Für Klicks Bezahlen · Online Gefunden Werden

### Bei AdWords einloggen

Sie sind schon AdWords-Kunde?  
Jetzt mit Ihrem Konto einloggen.

### Vorteile

Lassen Sie Ihr  
Unternehmen Finden.

### Kosten

Für Werbung auf Google nur zahlen,  
wenn sie auch angeklickt wird.

### Kein Online-Experte?

Nutzen Sie Adwords Express  
Einfache Handhabung

## Google PPC Online Advertising | Google AdWords – Google

<https://adwords.google.com/home/> ▼ [Diese Seite übersetzen](#)

Start to advertise online with Google **AdWords**. Get targeted PPC internet marketing for your business the moment people search and only pay when they click.

# AdWords

Online-Marketing mit Keywords

# AdWords

## \_Benutzung von Keywords

---

- Anzeige der Werbung bei Eingabe bestimmter „Keywords“
  - Keywords können bei Buchung/Optimierung der Werbung festgelegt werden
  - Keywords sind Zeichenfolgen
- ➔ daher Verwendung von Wortmarken als Keywords möglich

## Markenverletzung durch **AdWords**-Anzeigen möglich?

---

- lange Zeit umstritten -> Stichwort: markenmäßige Benutzung (mmB)
- mmB bedeutet v.a. Erfüllen der Herkunftsfunktion einer Marke

➔ Zuordnung von Waren/Dienstleistungen  
zu einem bestimmten Unternehmen

## Markenverletzung durch **AdWords**-Anzeigen möglich?

---

- mittlerweile mehrere Einzelfälle höchstrichterlich entschieden
- wesentliche allgemein heranziehbare Grundgedanken:

*Der Inhaber einer Marke darf es einem Werbenden **verbieten**, auf ein **mit dieser Marke identisches oder ähnliches Keyword**, das von diesem Werbenden ohne seine Zustimmung im Rahmen eines Internetreferenzierungsdienstes ausgewählt wurde, für **Waren oder Dienstleistungen**, die mit den von der Marke erfassten **identisch** sind, zu werben, wenn (...)*

EuGH Urteil vom 23.03.2010, GRUR 2010, 445 - Google France und Google;

EuGH Beschluss vom 26.03.2010, GRUR 2010, 641 - Eis.de GmbH/BBY Vertriebsgesellschaft mbH

EuGH Urteil vom 8. 7. 2010, GRUR 2010, 841 - Portakabin/Primakabin

# Abstand **AdWords**-Anzeige zum Markeninhaber?

---

➔ Hauptprüfungskriterium:

sich aus der Anzeige für einen normal informierten und angemessen aufmerksamen Internetnutzer *„nicht“ oder „nur schwer“ (!) erkennen lässt*, dass die in der Anzeige beworbenen Waren oder Dienstleistungen *NICHT vom Markeninhaber* stammen.



## Markenverletzung durch **AdWords**-Anzeigen möglich?

---

- Einzelfallprüfung unerlässlich
- bereits einige OLG-Rechtsprechungen ergangen
  - ➔ Anwendung der EuGH-Vorgaben auf Einzelfälle
  - ➔ insbesondere konkrete Ausgestaltung der Anzeigen

## Markenverletzung durch **AdWords**-Anzeigen möglich?

---

Bsp.: BGH Urt. v. 13. 12. 2012, I ZR 217/10 – MOST Pralinen:

- Problem: „weitgehend passende Keywords“ (Standardeinstellung!)
  - Google schlägt eine Liste solcher Keywords vor
  - diese sind **vorausgewählt** und können abgewählt werden
  - werden diese nicht abgewählt, nimmt die Rspr. eine Benutzung dieser Keywords an!
    - ➔ halten Sie Rücksprache mit Ihrer AdWord-Marketing Agentur
    - ➔ lassen Sie im Zweifel eine Markenrecherche durchführen



# SEO und Markenverletzung

Immer vorne mit dabei

# Markenverletzung durch **Meta-Tags?**

---

- BGH *Urteil* vom 18.5.2006 - I ZR 183/03:

➔ mmB auch (+), wenn das verwendete Kennzeichen nicht visuell wahrnehmbar

# SEO und Markenverletzung

---

- nicht nur Meta-Tags, sondern auch weitere Verwendung von Zeichen auf Website
- BGH *Urteil* vom 7. 10. 2009 - I ZR 109/06:  
  
wenn Eingabe Suchbegriffs -> Text in Trefferliste Suchmaschine  
und aus Verkehrssicht dieser Text mmB

# SEO und Markenverletzung

---

- BGH *Urteil* vom 18.5.2006 - I ZR 183/03:
  - ➔ Prüfung M-Verletzung eröffnet
  - ➔ ggf. aber Ausnahmeregelungen/zulässige Benutzung (z.B. beschreibend, Ersatzteil, Erschöpfung)
  - ➔ sekundäre Darlegungslast beim Inhaber der Internetseite

# SEO und Markenverletzung

---

- Beispiel beschreibender Verwendung:
- Marke: *STUBBI*
- „Probieren Sie das neue Koblenzer Radler in der Stubbi-Flasche“ =  
beschreibend („gedrungene 0,33l Flasche“)

# SEO und Markenverletzung

---

- Beispiel notwendige Bestimmungsangabe (Ersatzteil):
- Marke: *Gillette*
- „Diese Klinge passt für alle [...] Gillette Sensor Apparate“





CORNEA FRANZ Rechtsanwälte  
Berliner Platz 10  
97080 Würzburg  
T 0931/359 39 0  
F 0931/359 39 20  
M [christoph.graeber@cornea-franz.de](mailto:christoph.graeber@cornea-franz.de)  
[christian.stadler@cornea-franz.de](mailto:christian.stadler@cornea-franz.de)  
[john.krueger@cornea-franz.de](mailto:john.krueger@cornea-franz.de)

---

**Vielen Dank** für Ihre Aufmerksamkeit!