PIM wozu?

Produktdaten strukturiert und effizient pflegen zahlt sich aus !

Dr. Elke Radeke

Produktdaten werden noch oft auf mehreren „Inseln" gepflegt:

- Produktdaten in Webshops
- Printkatalog deutsch/englisch/...
- Preisliste, Datenblätter,...
- ERP / Warenwirtschaft
- ..

Verschwendung von Ressourcen

Produktdaten auf allen Inseln ändern

... ist sehr zeitaufwendig

Schlechte Datenqualität, Kundenzufriedenheit geringer

Produktdaten auf allen Inseln ändern

... Fehler sind vorprogrammiert

Technologie-führende Software ANTEROS

- **PIM-Pionier: Seit 1996** tätig im Bereich medienneutrale Produktdatenpflege und cross-mediale Publikation für Print, Web und jetzt App
- **2000 Ausgründung** als MBO aus Siemens Nixdorf
- **Technologieführer** für PIM-System mit regelbasierter, vollautomatisierter Erzeugung von Produktinformationen (Kataloge, Preislisten, Datenblätter usw.)

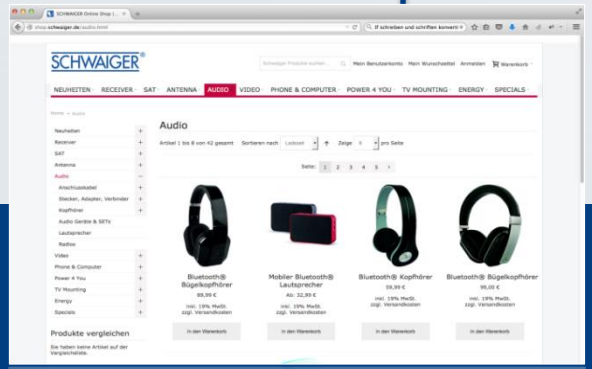
Ausgewählte Referenzen

- **Sehr effiziente Produktdatenpflege**
  - Daten einmal, zentral pflegen
  - Selbst komplex strukturierte Daten mit ANTEROS effizient pflegbar
  - Übersetzung mit wenig Aufwand
  - mit flexiblem Import-Export-Framework mit vergleichsweise wenig Aufwand andere Systeme integrieren
- Standard-Schnittstelle zu **Magento**
- Weitere Module für automatisierte **Print**generierung, **Medienportal, Exporte,...**

Beispiel: SCHWAIGER

Nutzung der PIM-Daten für Webshop, Print und Medienportal

PIM-System ANTEROS.pim



ONLINE SHOP shop.schwaiger.de
(mit ANTEROS-Magento-Konnektor)

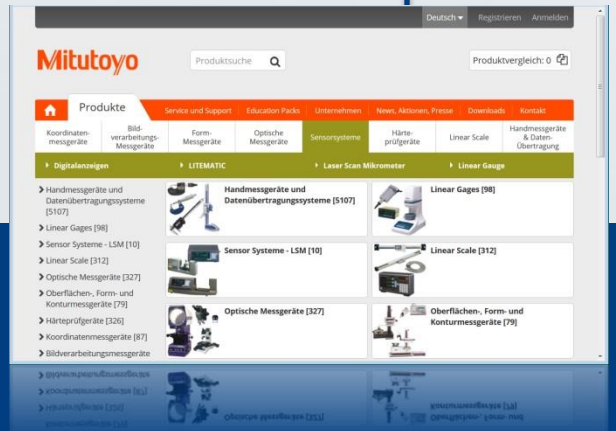
MEDIENPORTAL
(mit ANTEROS.mp)

DATENBLATT PRINTKATALOG
(generiert mit ANTEROS.print)

Beispiel: Mitutoyo

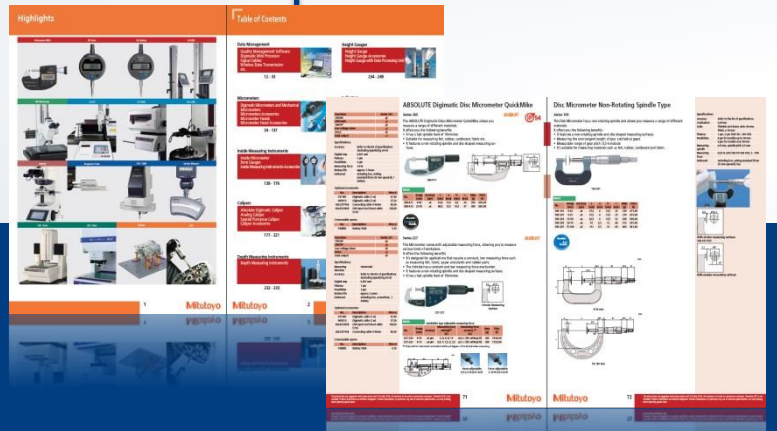
Nutzung der PIM-Daten für Webshops, Print und Medienportal

PIM-System ANTEROS.pim



B2B-WEBSHOPS mit SAP-Anbindung
B2C-Webshop in UK
(mit ANTEROS.web)

MEDIENPORTAL
(mit ANTEROS.mp)



PRINTKATALOG
(mit ANTEROS.print)

Kunden(gruppen)-spezifische Kataloge auf Knopfdruck

- **Schnell** und zeitsparend (per Knopfdruck)
- **Aktuell** (mit aktuellen Produktdaten aus der Produktdatenbank)
- **In verschiedenen Sprachen** (Sprache auswählen, per Knopfdruck Print)
- **Individuell** (selber Produkte zusammenstellen, on-demand mit Logo, Datum,...)

Vorteil für Ihre Kunden:

- sie erhalten **nur relevante Katalogseiten**
- Das **spart dem Kunden Zeit** beim Suchen im Katalog; Zeit ist kostbares Gut
- Es wirkt **service-orientiert**, da Sie gezielt auf die Kunden-Bedürfnisse eingehen.

Kundenvortrag vom Mittelständler TECE

Vorträge unter *http://www.incony.de/referenzen/vortragsfilme*; QR-Code dazu:

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei:

Dr. Elke Radeke
INCONY AG, Technologiepark 34, D-33100 Paderborn

Tel.: 05251 877 3927
eMail: Elke.Radeke@incony.de
Web: http://www.incony.de