Was ist dran am Digitalisierungs-Mythos? Antworten anhand des Beispiels tegut…

Dr. Alexander Bradel – CIO

main.IT 28.09.17

Einführung

Begrüßung und Vorstellung

Dr. Alexander Bradel

tegut... CIO seit 1. Juli 2016

Mission:

Strategische Neuausrichtung der IT

Einführung

Agenda

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“
2. Vorstellung tegut... und tegut... IT
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut... und die tegut... IT
4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“

Agenda

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“
2. Vorstellung tegut... und tegut... IT
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut... und die tegut... IT
4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“

Duden online: Digitalisierung = das Digitalisieren

digitalisieren

Wortart: **schwaches Verb**
Gebrauch: **EDV**
Häufigkeit:

RECHTSCHREIBUNG

Worttrennung: di|gi|ta|li|sie|ren

BEDEUTUNGSÜBERSICHT

1. Daten und Informationen digital darstellen
2. ein analoges Signal in ein digitales umwandeln

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“

Duden online: Mythos

Mythos, seltener Mythus, der

Wortart: **Substantiv, maskulin**
Gebrauch: **bildungssprachlich**
Häufigkeit:

RECHTSCHREIBUNG

Worttrennung: My|thos, My|thus

BEDEUTUNGSÜBERSICHT

1. Überlieferung, überlieferte Dichtung, Sage, Erzählung o. Ä. aus der Vorzeit eines Volkes (die sich besonders mit Göttern, Dämonen, Entstehung der Welt, Erschaffung der Menschen befasst)
2. Person, Sache, Begebenheit, die (aus meist verschwommenen, irrationalen Vorstellungen heraus) glorifiziert wird, legendären Charakter hat

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“

Definition

Digitalisierungs-Mythos =

Glorifizierung und Legendenbildung um das Digitalisieren von Daten und Informationen

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“

5 ausgewählte Einzel-Mythen rund um die Digitalisierung

Mythos 1: Digitale Wirtschaft funktioniert anders

Mythos 2: Nur Digital Natives verstehen das Geschäft

Mythos 3: Digital heißt „mehr Technik“

Mythos 4: Google, Amazon und Co. wissen, was zu tun ist

Mythos 5: Das Internet ist anders als die normale Welt

[angelehnt an Nils Kreimeier, Capital online, 13.07.17]

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Agenda

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“
2. Vorstellung tegut... und tegut... IT
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut... und die tegut... IT
4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

tegut… ist in der Mitte Deutschlands zu finden

Zielrichtung:
Expansion nach Süddeutschland

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Die Kunden kaufen bei tegut… mit einem guten Gefühl ein

- Wir richten uns im **Sortiment nach den Wünschen** unserer **Kunden, gute Lebensmittel** zu bieten und erweitern unser Angebot darüber hinaus, um **ganzheitlich Gesundheit** zu fördern.

- Wir informieren unsere Kunden so, dass sie ihre **Entscheidungen möglichst bewusst** treffen können.

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Die tegut… Historie

1947	Gründung durch Theo Gutberlet
1955	Umbenennung der Firma Thegu in Tegut
1973	Unternehmensleitung durch Wolfgang Gutberlet
1996	Umstellung auf tegut…
2009	Unternehmensleitung durch Thomas Gutberlet
2010	Übernahme von 20 Tengelmann Märkten
2013	Übernahme des tegut… Handelsgeschäftes und der Logistik durch die Genossenschaft Migros Zürich

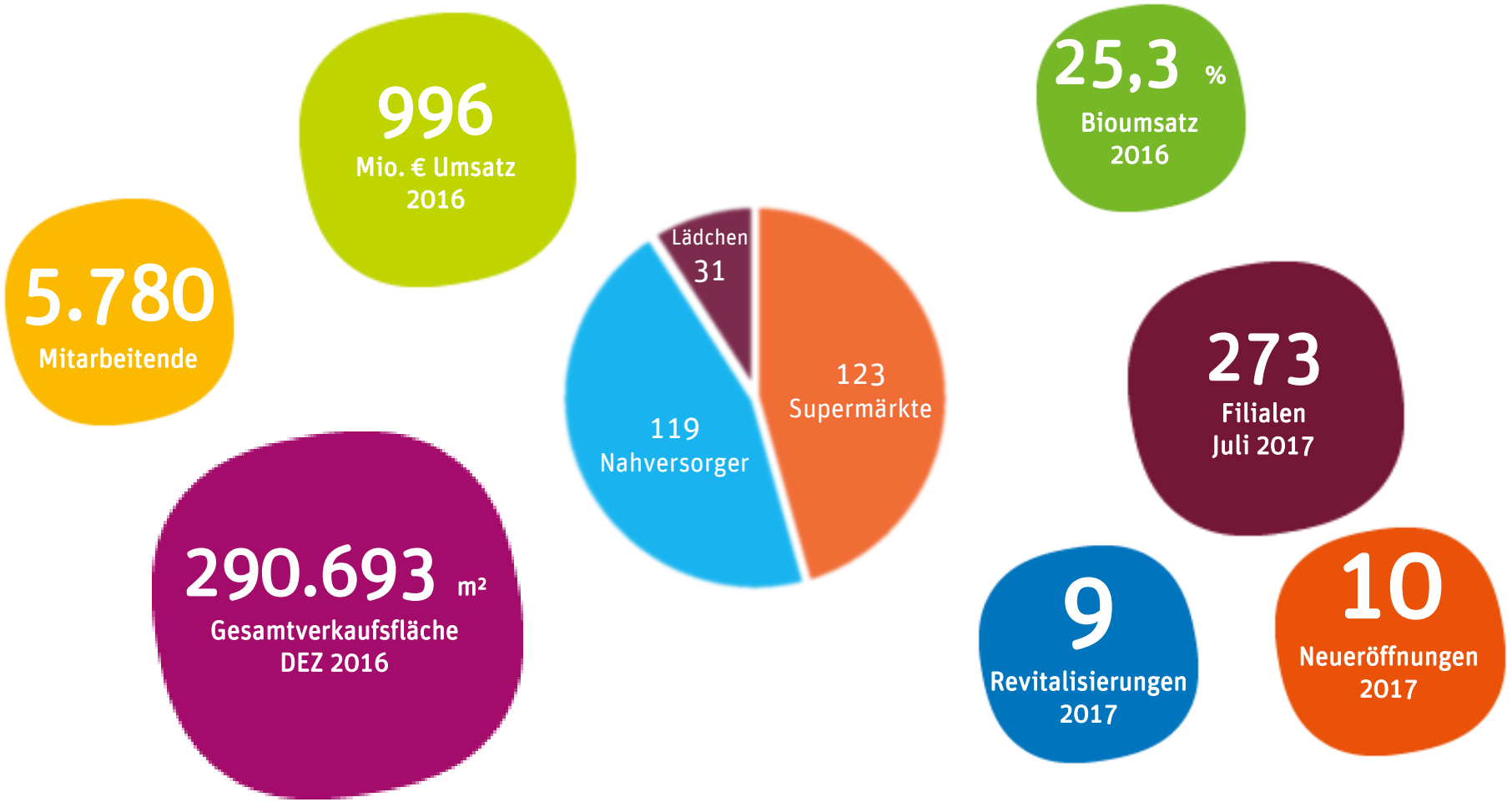
MIGROS

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Topaktuell: 70 Jahre tegut...

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

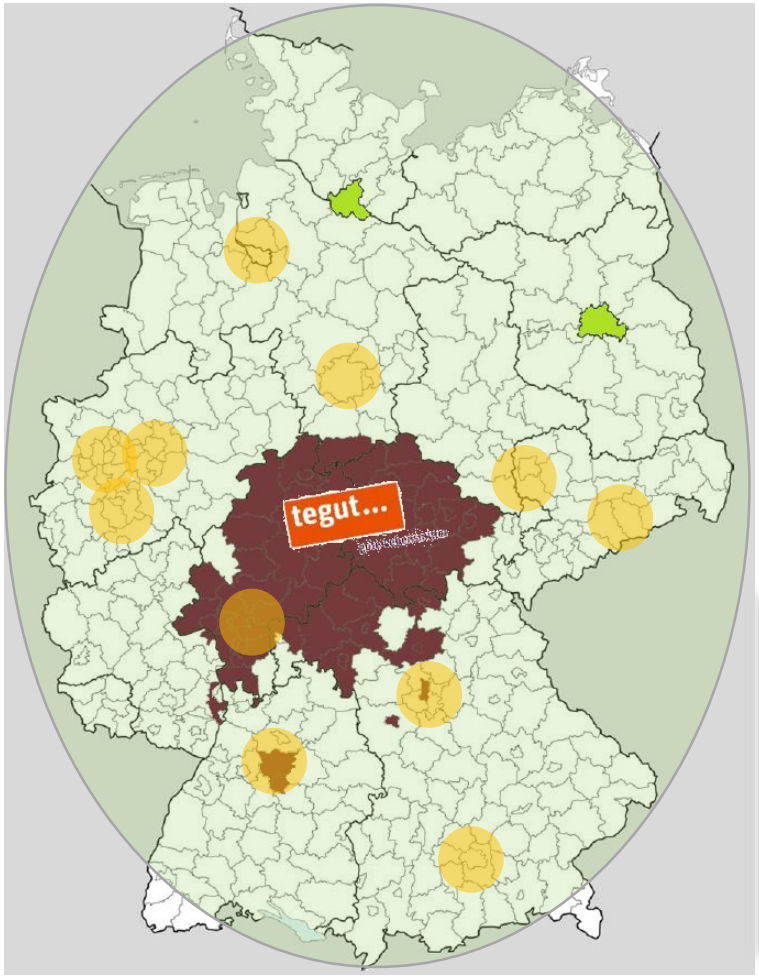
Die aktuellen Zahlen aus 2015, 2016 und Ausblick auf 2017



Stichtag: 31.07.2017

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Amazon Kooperation



Mehrwert für tegut…:

- Ausweitung der Kundenreichweite in deutsche Ballungsräume – nationale Präsenz!
- Effektiver Aufbau der Marke tegut… in neuen Gebieten
- Marktanteilsgewinne durch Teilnahme am Wachstum des Online-LEHs in Deutschland
- Steigerung von Umsatz, Kundenreichweite und Markenwert

= tegut… Gebiet

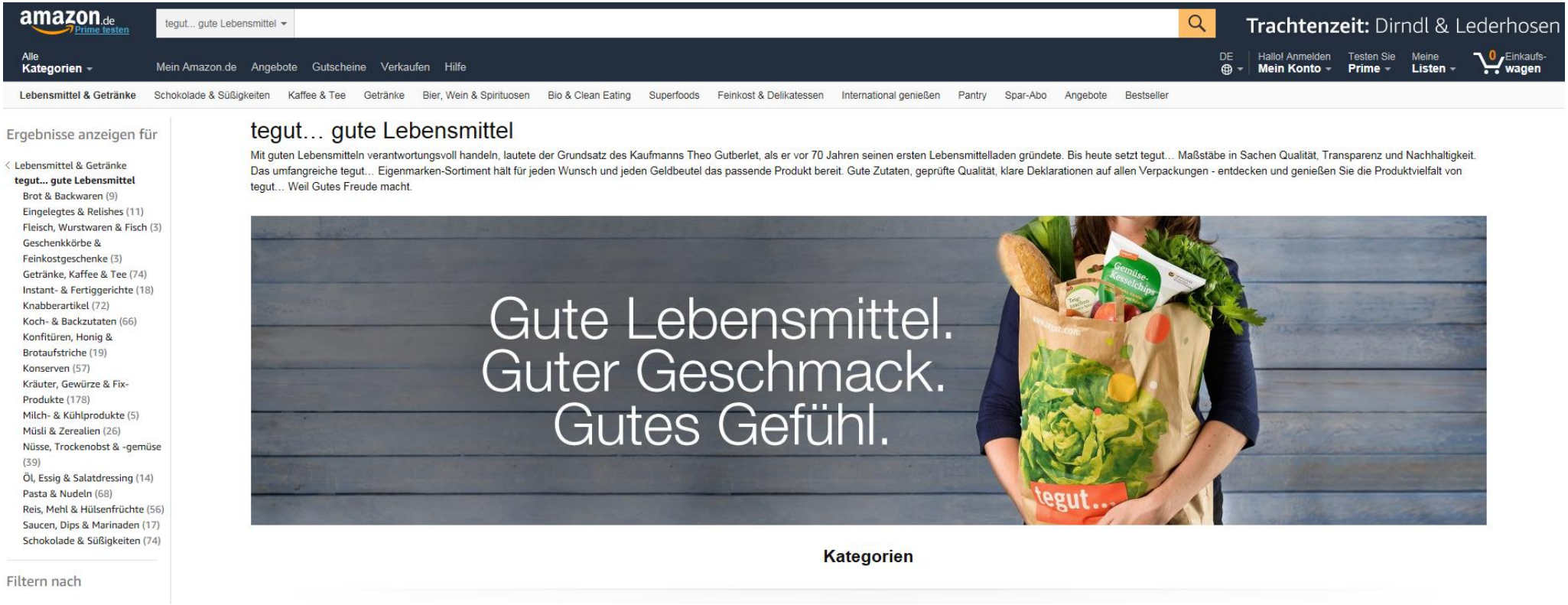
= Amazon-Liefergebiet

= Amazon Fresh-Liefergebiet

= gepl. Amazon Fresh-Liefergebiet

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Amazon Kooperation - Look and Feel



2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Amazon Kooperation - Look and Feel

tegut…
Reinheitsversprechen

Gute Zutaten für guten Geschmack.
Lebensmittel mit dem tegut…
Reinheitsversprechen überzeugen
durch den generellen Verzicht auf
Geschmacksverstärker, Hefeextrakt,
Süßungsmittel, gehärtete Fette und Farbstoffe.

tegut…
vom Feinsten

Für besondere Anlässe und genussvolle
Momente im Alltag. Die Premiummarke tegut…
vom Feinsten verführt mit erlesenen Produkten
und außergewöhnliche Rezepturen.

tegut…
kleinster Preis

Qualität für den kleinen Geldbeutel.
Die Marke tegut… kleinster Preis.
bietet günstige Lebensmittel für
den täglichen Bedarf.

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

Amazon Kooperation – Prime Now App

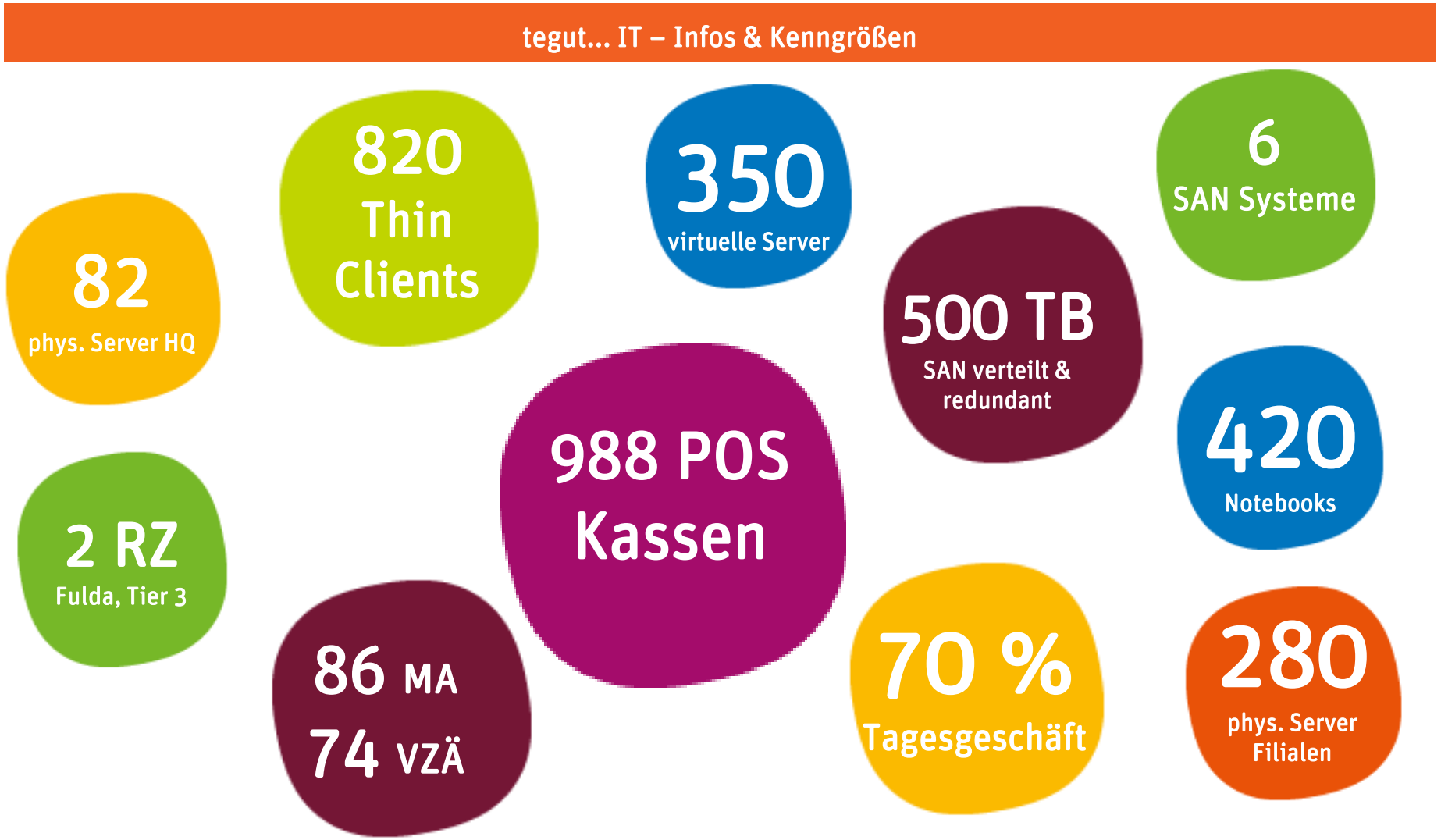
amazon.de

amazon pantry

amazon PrimeNOW

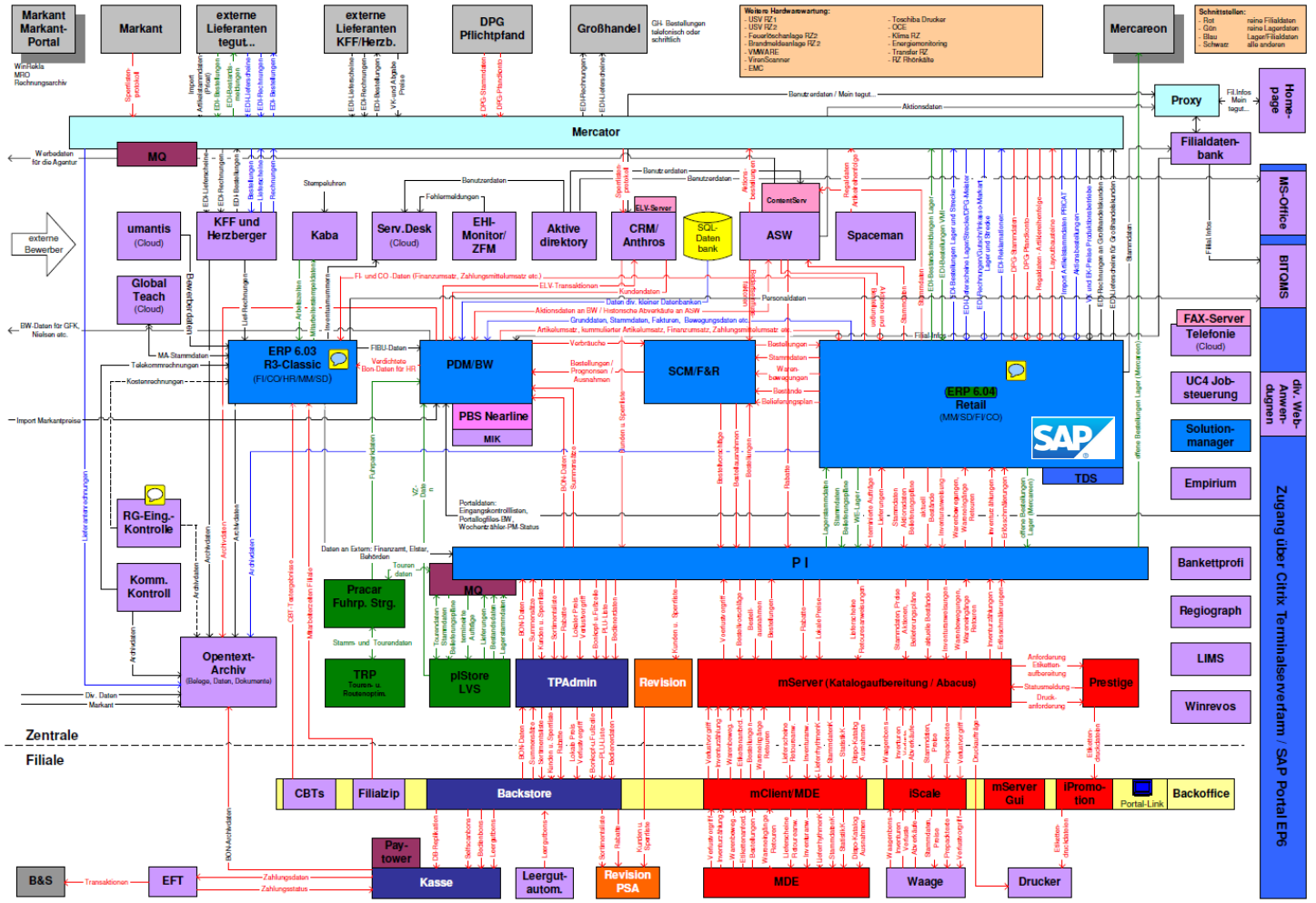
-> Lieferung in 1h / 2h

2. Vorstellung tegut… und tegut… IT



2. Vorstellung tegut… und tegut… IT

tegut… IT – Ist-Architektur



3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Agenda

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“
2. Vorstellung tegut... und tegut... IT
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut... und die tegut... IT
4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

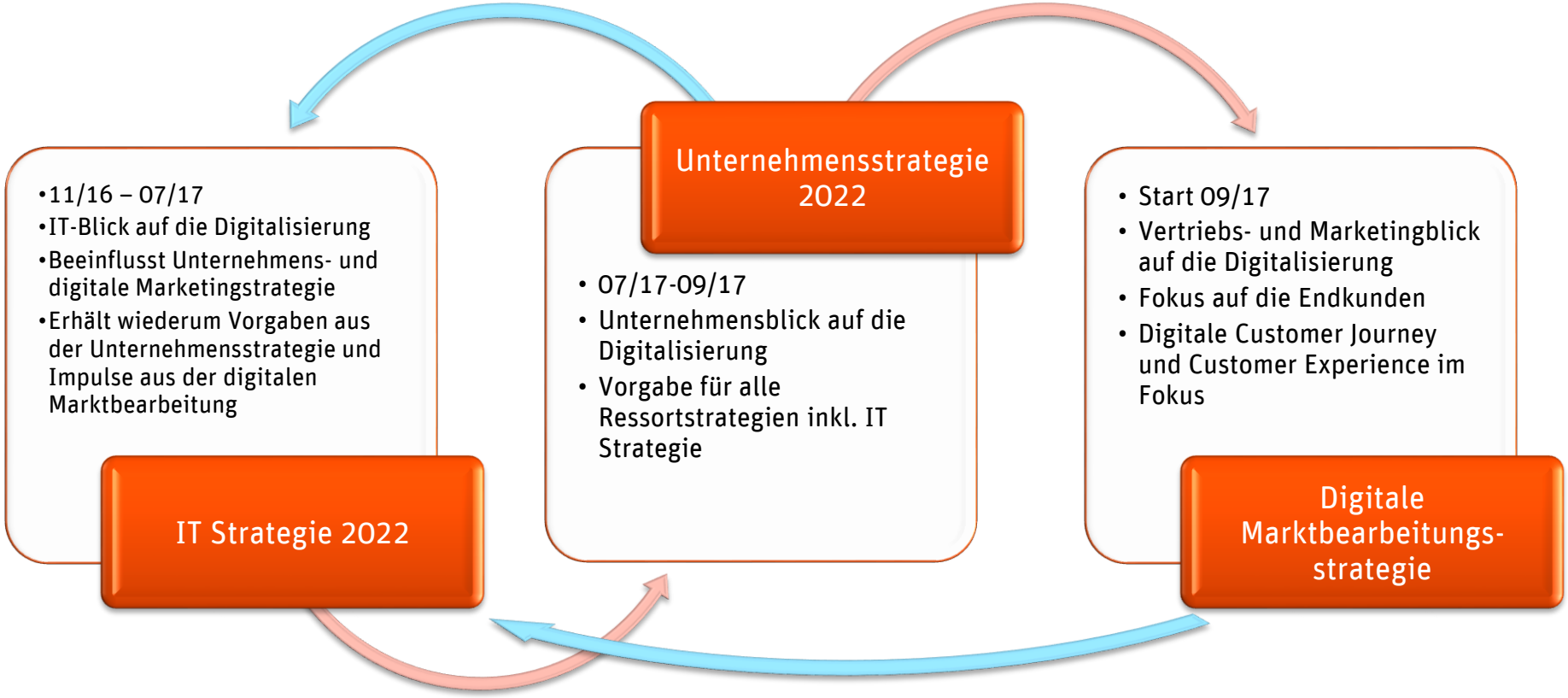
Vorgehensweise

Mit dem Auftrag an die IT zur Entwicklung einer neuen IT Strategie …

… wird die IT Treiber der tegut… Digitalisierungsstrategie.

3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Strategieentwicklung – 3 Säulen der Digitalisierungsstrategie



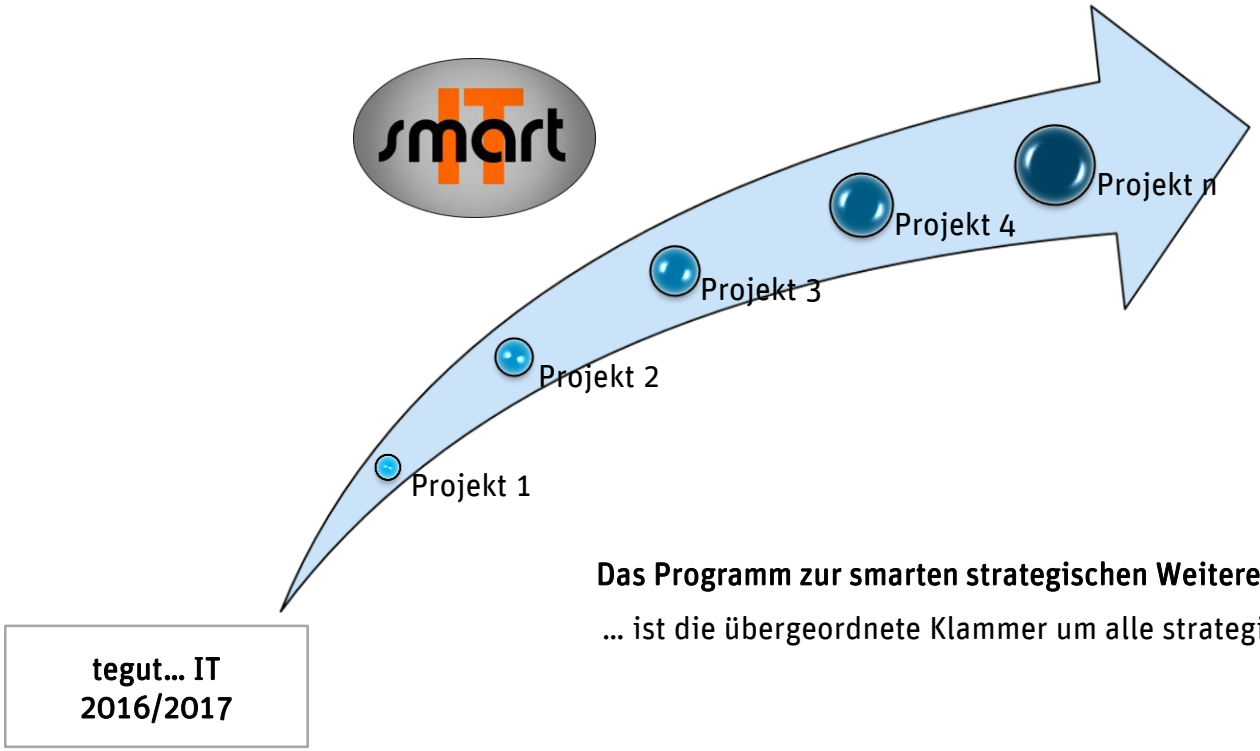
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Situationsanalyse - Trends und Veränderungen

- Zunehmende Digitalisierung aller Lebensbereiche inkl. Verschmelzung von Berufs- und Privatleben durch ort- und zeitunabhängiges Arbeiten.
- Individualisierung und Konsum „on demand“ nehmen zu, Nutzung steht immer mehr über Besitz.
- Steigende Automatisierung und digitale Vernetzung über Unternehmensgrenzen hinweg.
- Kürzere Innovationszyklen / höherer Innovationsdruck.
- Vorhersagbarkeit von Marktentwicklungen wird immer schwieriger.
- Wachstum von Online / Omnichannel auch bei Tiefkühlung und Frische, Online Player werden stationär.
- Beherrschung von Social Media / Big Data / Predictive Analytics wird zum strategischen Erfolgsfaktor.
- Cyber Crime ist stark zunehmend.

3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Strategieentwicklung - smart IT

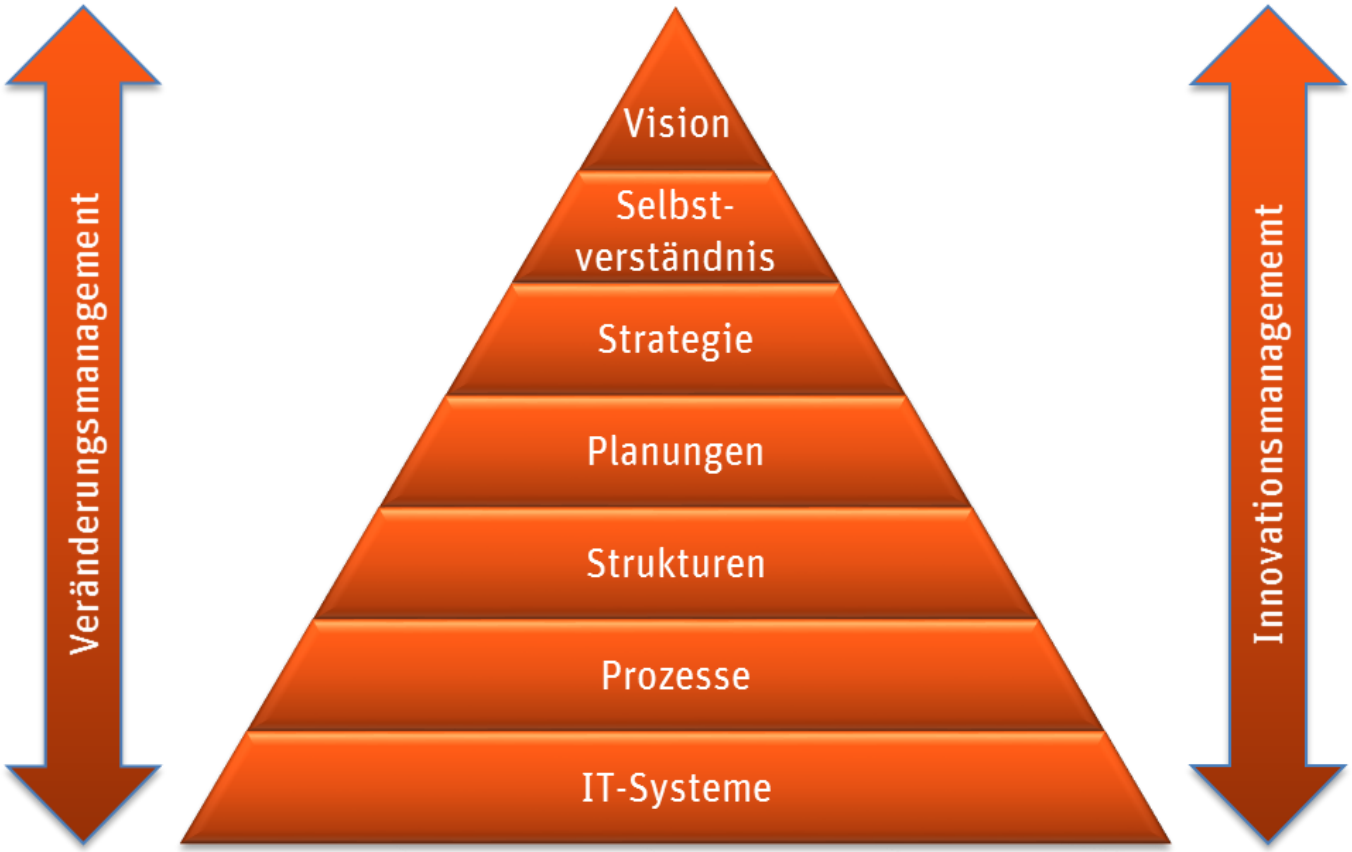


Das Programm zur smarten strategischen Weiterentwicklung der tegut… IT

… ist die übergeordnete Klammer um alle strategischen IT Projekte bis 2022.

3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Strategieentwicklung - Strategiepyramide



3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Strategieentwicklung - Vision und Leitbild

Ganz einfache Botschaften…

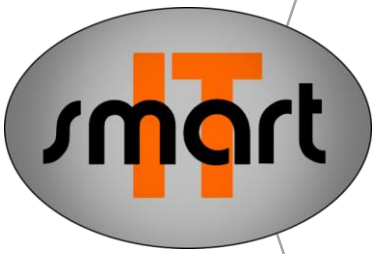
smart IT 2022 @ tegut… erleichtert und bereichert das Leben unserer Kunden durch smarte digitale Lösungen.

Unsere Kunden nehmen unsere Leistungen mit gutem Gefühl in Anspruch.

…nicht ganz einfach umzusetzen.

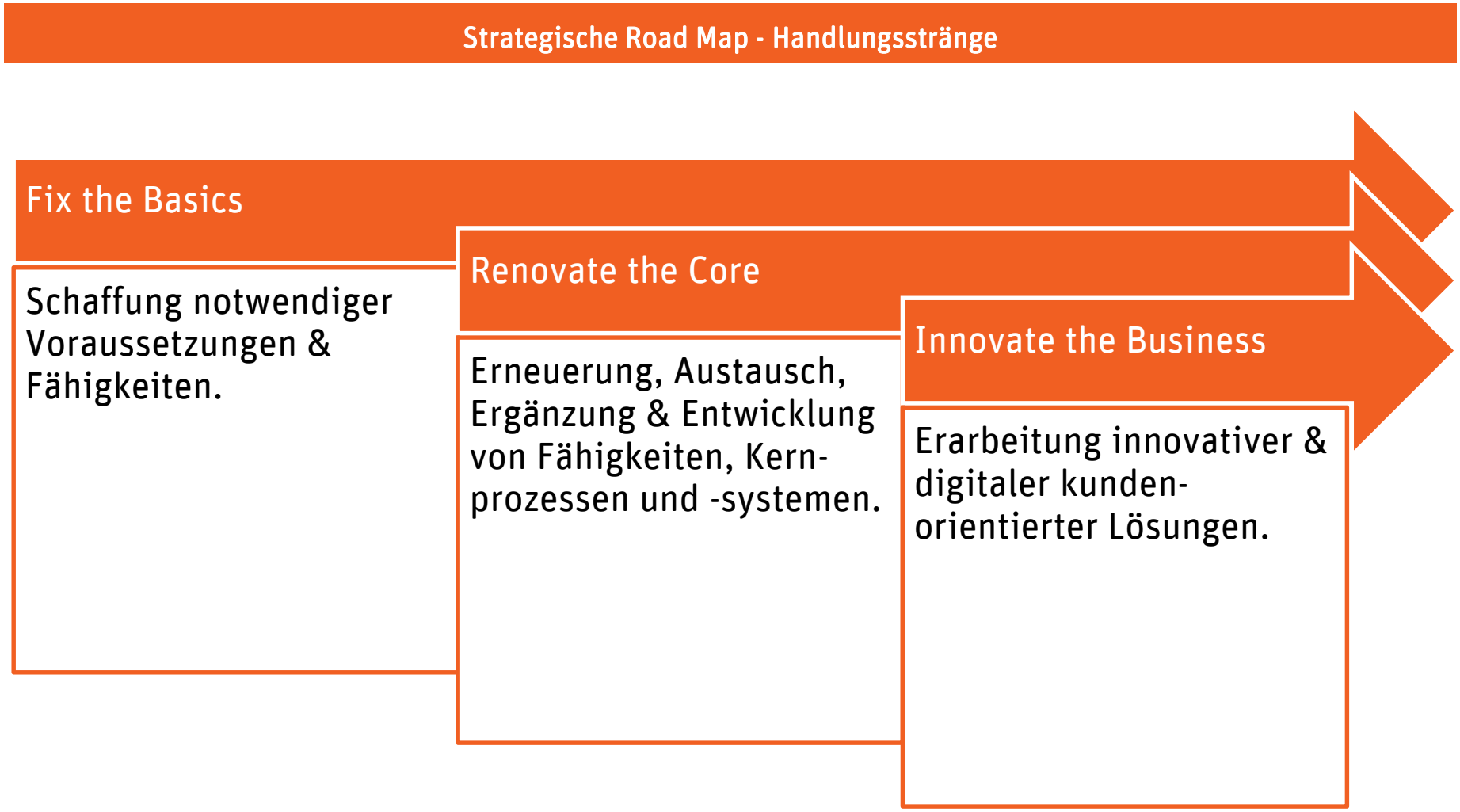
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Strategische Leitplanken der IT



- Erreichung hoher (End-)Kundenzufriedenheit über anwendungsfreundliche, kundenzentrierte, sichere, stabile und performante digitale Lösungen mit bestem Leistungs-Preis-Verhältnis.
- Digitale Lösungen machen tegut… zu einem transparenten Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette.
- Die IT verfügt über Leistungsmerkmale, mit denen sich tegut… profiliert und vom Wettbewerb abhebt.
- Digitale und automatisierte Geschäftsprozesse tragen wesentlich zur Effizienz- und Ertragsverbesserung bei.
- Innovationsfähigkeit und Agilität sorgen in Verbindung mit zukunftsweisendem Informationsmanagement für Vorsprung vor dem Wettbewerb in bestehenden und neuen Geschäftsprozessen.

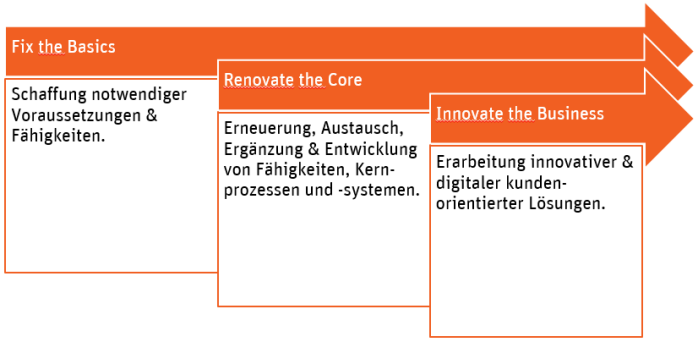
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT



3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Strategische Road Map – Handlungsfelder

Für alle Handlungsfelder…



…gibt es pro Handlungsstrang Maßnahmen und messbare Ziele.

3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Entwicklung der zukünftigen Enterprise Architecture

2
Architektur

Wie viel Flexibilität tegut… wo braucht:

„Neue Dinge auf Anforderung der Fachabteilung schnell an Bord bringen“

„Je näher wir an den Kunden kommen, desto flexibler müssen wir sein“

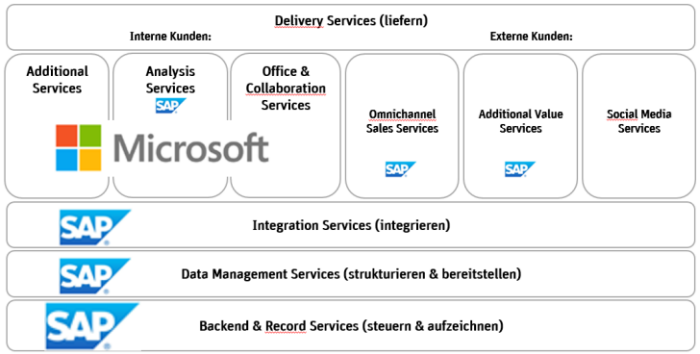
-> Bi-modale IT auf Basis von „2 Systemsäulen“

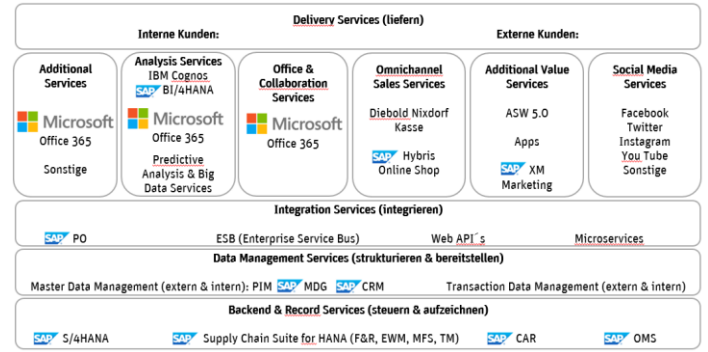
Säule 1:	**Säule 2:**
SAP Systeme mindestens als kaufmännische, warenwirtschaftliche Basissysteme mit Schwerpunkt Backend / Record	Office 365 im Bereich Collaboration / Communication / Office / Digital Workplace mit Schwerpunkt Effizienz / Usability

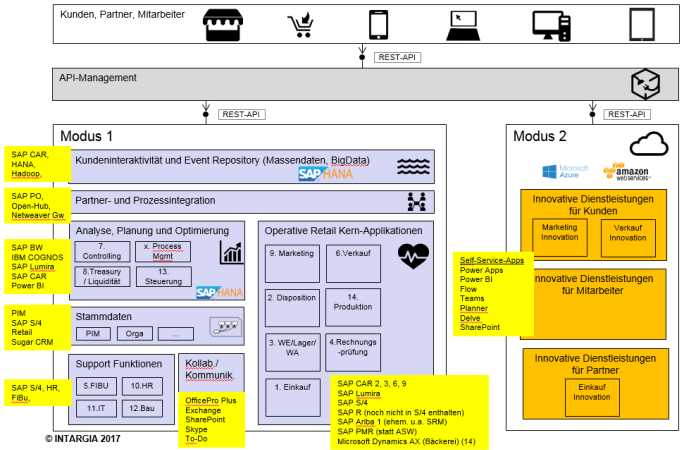
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

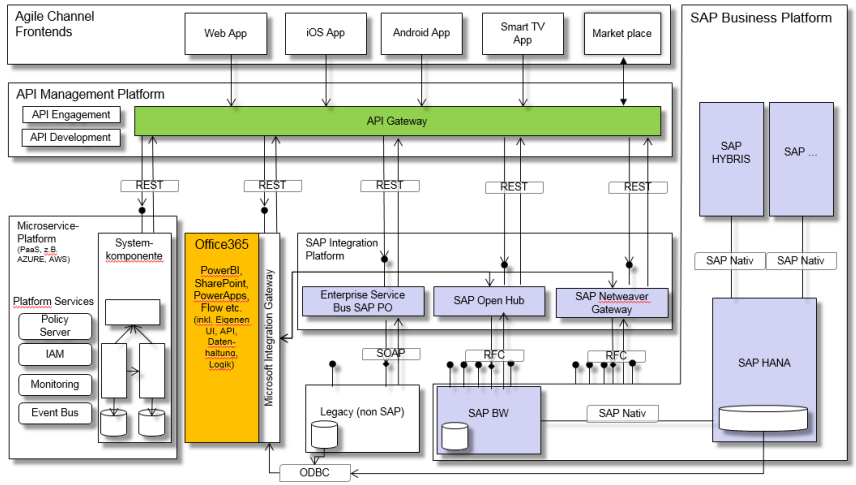
Evolution der zukünftigen Enterprise Architecture

2
Architektur









3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Entscheidungsprozess PIM vs. MDM

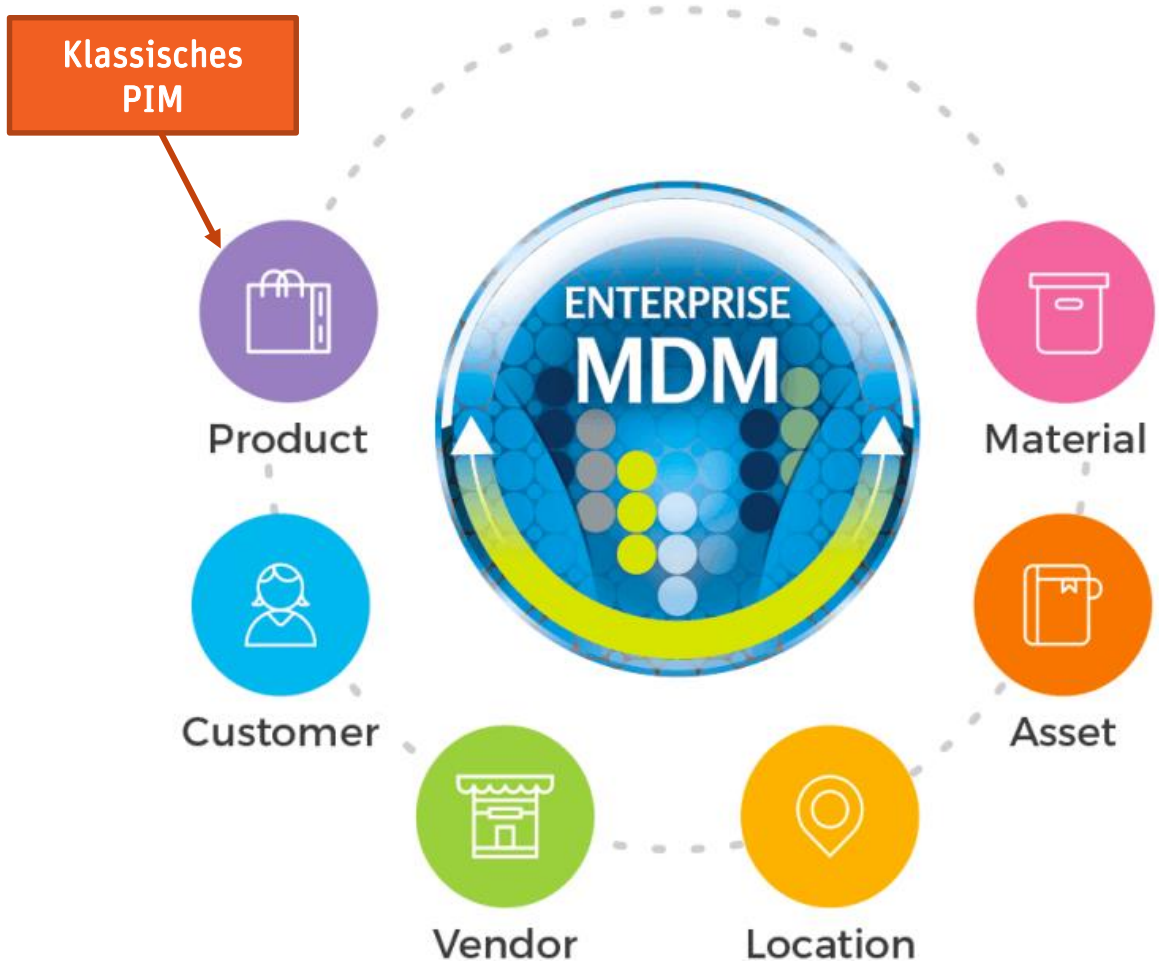
2
Architektur

Generelles Ziel:

Maximale Stammdatenqualität und -vernetzung.

Aktuelle Aufgabe:

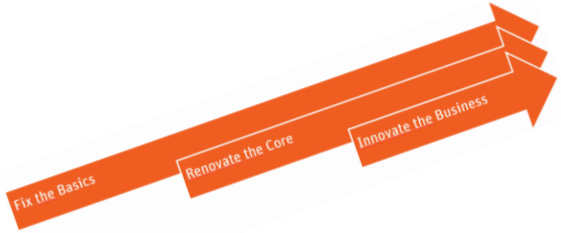
Entscheidung und Integration in die Zielarchitektur.

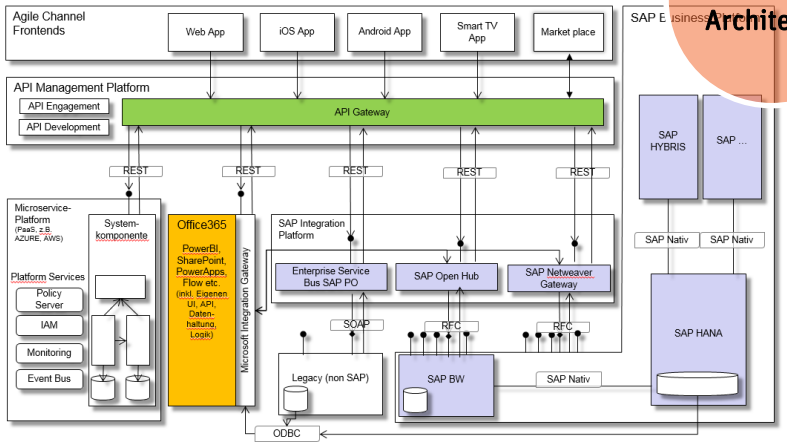


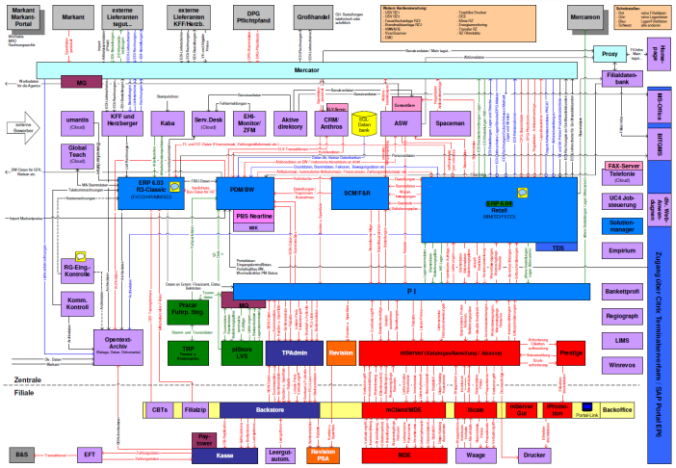
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut… und die tegut… IT

Enterprise Architecture Transformation Road Map

2
Architektur







Diese Transformation wird in allen 8 Handlungsfeldern vollzogen.

4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

Agenda

1. Beschreibung des „Digitalisierungs-Mythos“
2. Vorstellung tegut... und tegut... IT
3. Bedeutung der „Digitalisierung“ für tegut... und die tegut... IT
4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

Erkenntnisse zu den 5 ausgewählten Einzel-Mythen

Mythos 1: Digitale Wirtschaft funktioniert anders.

Nicht bestätigt. Die digitalen Möglichkeiten sind anders, nicht die Grundregeln der Wirtschaft. Kundenorientierung ist nach wie vor der zentrale Erfolgsfaktor.

Mythos 2: Nur Digital Natives verstehen das Geschäft.

Nicht bestätigt. Die Mischung aus Geschäftserfahrung und neuen Ideen ist entscheidend („Start-Up mit Tradition“). Das Geburtsjahr der Beteiligten ist weniger entscheidend als deren Einstellung zu Innovation und Veränderung.

Mythos 3: Digital heißt „mehr Technik.“

Nicht bestätigt. Digital heißt v.a. besseres Informations- und Prozessmanagement. Besonderes Augenmerk ist auf die Architektur und die Stammdaten zu richten. Es heißt aber auch mehr Anarchie der Anwender in der digitalen Kollaboration.

4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

Erkenntnisse zu den 5 ausgewählten Einzel-Mythen

Mythos 4: Google, Amazon und Co. wissen, was zu tun ist.

Nicht bestätigt. Die probieren nur mehr Digitales aus und optimieren dann konsequent das, was funktioniert.

Mythos 5: Das Internet ist anders als die normale Welt.

Nicht bestätigt. Das Internet ist bereits die normale Welt.

4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

Summary

Digitalisierungs-Mythos =

Glorifizierung und Legendenbildung um das Digitalisieren von Daten und Informationen

4. Praktische Erkenntnisse zum „Digitalisierungs-Mythos“

Generelle Erkenntnisse

- Wir haben nichts entdeckt, was einen Mythos (Glorifizierung und Legendenbildung) der Digitalisierung rechtfertigen würde.
- Digitalisierung ist bekannte Kundenorientierung mit neuen Technologien.
- Digitalisierung verlangt nach einer strategischen, strukturierten und nachhaltigen Vorgehensweise im gesamten Unternehmen.
- Digitalisierung erfordert systematische Erarbeitung und Umsetzung der zukünftigen Enterprise Architektur.
- Digitalisierung ist eine wichtige Managementaufgabe, aber keine mythologische Veranstaltung.
- Digitalisierung verlangt nach Netzwerkorganisation und unterstützenden Kollaborationstools.
- Digitalisierung ist harte Arbeit in verschiedenen Handlungsfeldern.
- Unterschätzung der Digitalisierung ist gefährlich. Aber Gelassenheit und GMV (Gesunder Menschenverstand) sind sehr hilfreich. Keine Panik!

9. Fazit & Ausblick

Famous last words

9. Fazit & Ausblick

Kontakt

Fragen?

Sprechen Sie mich gerne an.

Dr. Alexander Bradel
Leiter IT

Anschrift tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG
Gerloser Weg 72
36039 Fulda

Telefon 0661/104-1582
Telefax 0661/104-991582
Mobil 0151/11627411
E-Mail bradel_a@tegut.com

www.tegut.com